

FONDAZIONE LA CASA DELLE LUCI ONLUS

Sede Legale VIA Nomentana 56 – 00161 ROMA

C.F. e n. iscrizione 97976630588

Riconoscimento della personalità giuridica di diritto privato ai sensi degli artt. 1 e 7 del DPR

RENDICONTO DELL'ESERCIZIO SOCIALE CHIUSO AL 31/12/2018

Signori Soci,

La Fondazione è stata costituita ad Aprile 2018.

A poco più di un anno dalla Fondazione de La Casa delle Luci si è concluso nel mese di dicembre il primo anno di attività, per la precisione il giorno 19 dicembre, lo spazio dei nostri Laboratori LISguistici con l'ultimo degli incontri del 2019 e successivamente lo spazio di "Giorni Diversi" con la fine del campo invernale presso la nostra sede di Albano Laziale.

All'inizio di questa avventura i ragazzi che ruotavano intorno alla Fondazione erano 7.

Ad oggi abbiamo censito complessivamente 21 ragazzi. Non tutti partecipano alla totalità delle nostre iniziative; alcuni hanno fatto un pezzettino di strada insieme a noi e poi si sono allontanati, altri sono arrivati da poco, altri ancora sono tornati e ipotizziamo che nel 2020 altri ne arriveranno.

Da novembre 2019 ha iniziato a collaborare con noi la Dott.ssa Tomasuolo partecipando ai nostri laboratori e aiutandoci a stilare i progetti educativi specifici su ogni singolo ragazzo.

Il nostro servizio di consulenza e supporto alle famiglie rappresenta una specificità della nostra Fondazione e sta procedendo in maniera positiva.

La nostra collaboratrice, la Dott.ssa Romoli, ha ricevuto per tutto l'anno le famiglie ogni mercoledì, alternando la propria disponibilità tra mattina e pomeriggio al fine di andare incontro alle esigenze delle famiglie e consentire a tutti di non mancare questo importante appuntamento.

Nel corso del 2019 abbiamo incrementato notevolmente le nostre attività ordinarie:

Laboratori LISguistici: 85

Week-end di autonomia 'Giorni Diversi': 20

Campo estivo: un momento dedicato a 12 ragazzi divisi in due gruppi da sei per un'esperienza di 10 giorni ogni turno. In questo campo i ragazzi hanno rafforzato il concetto di appartenenza al progetto vivendo per 10 giorni consecutivi nella nostra casa di Albano. Facendo tante attività diverse: escursione a Zoomarine, giornate al mare,

escursioni nel Parco dei Castelli Romani e visite all'agriturismo "Iacchelli" per poter entrare in contatto con gli animali.

Campo invernale: 6 giorni di residenza e divertimento invernale nei quali abbiamo visitato il Parco delle Favole di Ariccia, i mercatini natalizi dei comuni dei Castelli Romani e condiviso sempre più il nostro progetto di una vita autonoma.

Bowling: Dalla fine di settembre 2019 è partita la nostra prima iniziativa sportiva: La Squadra di Bowling. Ogni lunedì i ragazzi si incontrano e si allenano per due ore.

Attività ISTITUZIONALI

28/09/2018 Relazione al Convegno "La Lingua dei Segni Italiana: UNA RISORSA PER TUTTI!" Presso l'Ospedale Maggiore di Bologna.

09-10-11/11/2018 Presentazione di un POSTER dal titolo GIORNI DIVERSI al 4° Convegno Nazionale LIS.

26-01-2019 Relazione al convegno "Sordità e altre disabilità" organizzato da D.M.S. presso l'Istituto per Sordi di Siena.

03/05/2019 Incontro con la Fondazione Cometa, Como.

23/10/2019 Incontro con la Fondazione Pio Istituto dei Sordi di Milano.

Fundraising e Comunicazione

Report Quadrimestre 3/2019

La strutturazione di una strategia di fundraising in grado di assicurare la sostenibilità dei progetti della Fondazione ha preso il via nel mese di settembre 2019 a seguito dell'avvio di una consulenza ad hoc.

Ad una prima fase di analisi e raccolta dati e informazioni, in particolare sul posizionamento della Fondazione dal punto di vista delle attività, del fundraising e della comunicazione, è seguita la messa a punto di azioni coordinate finalizzate ad avviare il lavoro operativo sul fundraising medesimo nonché la pianificazione della strategia di sostenibilità in relazione ai programmi della Fondazione.

Nello specifico, le attività realizzate nel quadrimestre settembre - dicembre 2019 hanno avuto ad oggetto quanto di seguito elencato sinteticamente:

- realizzazione di una mini-campagna per la raccolta fondi da privati attraverso una donazione per un matrimonio
- realizzazione di uno slot formativo sul fundraising per lo staff, i fondatori, il Board e alcuni tra gli stakeholders della Fondazione
- messa a punto dell'Analisi SWOT dell'organizzazione, integrata dall'analisi di contesto
- identificazione degli obiettivi strategici e conseguente elaborazione della strategia e del piano di fundraising (comprendente anche l'attività di coinvolgimento e fidelizzazione), articolata per campagne e strumenti, presentati al Board nel mese di dicembre

- mappatura del capitale relazione attuale e potenziale e avvio dell'analisi finalizzata all'individuazione dello strumento per la gestione dei dati (CRM o database per il fundraising). Attualmente il database della Fondazione consta di 190 contatti mentre sono 488 i prospect mappati.
- realizzazione dell'analisi as-is della comunicazione della Fondazione e individuazione di linee guida di sviluppo online e offline
- realizzazione della brochure istituzionale della Fondazione
- realizzazione della prima campagna di fundraising in occasione del Natale, finalizzata all'acquisto di un pulmino che agevolerà le attività del progetto "Giorni diversi"; inserimento della campagna 'Metti in moto il Natale' all'interno del bazar dell'Istituto Marymount Roma
- partecipazione all'iniziativa Giving Tuesday (3 dicembre), con un posizionamento - in termini di voti ottenuti per il progetto "Giorni Diversi" - pari a circa 800 voti (tra i più alti sulla piattaforma che ospita l'iniziativa).

Seppure in assenza di una strategia di comunicazione ad hoc e di un piano editoriale per i canali social della Fondazione sono state, anche in forma esplorativa, sviluppate campagne di comunicazione per due iniziative nel terzo e ultimo quadrimestre dell'anno:

- Given Tuesday - progetto Giorni Diversi che ha previsto la realizzazione di un video LIS realizzato con i ragazzi e veicolato attraverso YouTube, pagina Facebook e Piattaforma Given Tuesday
- Campagna di Natale 2019 che ha previsto la realizzazione di un'immagine coordinata per la
- campagna per la pagina Facebook e per il mailing

Passando all'analisi del rendiconto chiuso al 31.12.2019, si comunica che presenta un avanzo d'esercizio pari a € 7.923 che è il risultato della differenza tra le entrate, € 114.889 e le uscite, € 106.966.

Si precisa che il rendiconto è stato redatto adottando il principio di cassa e che sono stati rispettati i criteri di chiarezza, prudenza ed aderenza ai fatti sociali.

Al riguardo diamo atto che non si è proceduto al raggruppamento di voci né dello stato patrimoniale né del conto economico e che non sono state effettuate compensazioni di partite.

Passiamo ora all'esame analitico delle poste patrimoniali evidenziando i criteri di valutazione utilizzati nella redazione del rendiconto al 31.12.2019.

Le poste attive sono esposte al valore nominale.

Immobilizzazioni immateriali: ammontano ad Euro 1.144 e sono costituite integralmente dal valore sostenuto per la costruzione del sito internet al netto del relativo fondo ammortamento (Euro 1.144),

Immobilizzazioni materiali: ammontano ad Euro 5.398 e sono costituite dalle spese di ristrutturazione sia della sede legale che dell'immobile preso in locazione per € 3.291, gli altri acquisti si riferiscono a beni necessari allo svolgimento dell'attività. .

Disponibilità liquide: ammontano ad Euro 174.742 ed indicano le disponibilità esistenti al 31.12.2019 sui c/c bancari intestati all'Associazione (€ 174.052) e in cassa (€ 690).

Il conto economico è esposto in forma analitica e, quindi, non necessita di particolari chiarimenti.

E' comunque opportuno precisare che i proventi da attività di raccolta fondi si riferiscono alle quote associative e donazioni ricevute nel corso dell'anno 2019.

Roma, 13 luglio 2020

**Il Presidente Consiglio di Amministrazione
Gibellini Luisa**